





## INLEIDING

---

Ons ethisch beleid definieert de aanpak die we – als maatschappelijk verantwoorde onderneming – nastreven in onze complete bedrijfsvoering. Hierin zijn onze richtlijnen vastgelegd rondom thema's als diversiteit, zakelijke moraal, mensenrechten en Logica's relatie tot aandeelhouders, klanten, medewerkers en leveranciers.

## VERKLARING

---

Dit document beschrijft de gedragscodes die onze medewerkers hanteren als zij, op welke manier dan ook, Logica vertegenwoordigen. Het toont onze betrokkenheid bij de United Nations Global Compact (UNGC) en bevat verwijzingen naar overeenkomsten met de tien UNGC-beginselen.

Logica's ethisch beleid is van toepassing op vaste, tijdelijke en uitzendkrachten, (onder)aannemers en iedereen die namens Logica optreedt. We verwachten dat onze mensen zich houden aan onze kernwaarden: toewijding, innovatie en openheid en er daarnaast naar streven om onze ethische normen hoog te houden.

We verwachten van onze mensen dat ze bij het uitvoeren van hun taken altijd opereren binnen de wet en andere voorschriften. Dit betekent onder meer:

- Eerlijke concurrentie  
Concurreren op onze markten door altijd objectiviteit en betrouwbaarheid na te streven. Waar mogelijk moeten bedrijfsbrede 'best practices' worden ingezet om ervoor te zorgen dat klanten te allen tijde profiteren van de best mogelijke dienstverlening.
- Omkoping  
Niet aanbieden of aannemen van geschenken, in welke vorm dan ook, die (in)direct kunnen leiden tot belangenconflicten en laakbaar gedrag of geïnterpreteerd kunnen worden als omkoping etc. Onze mensen moeten belangenconflicten vermijden en hun lijnmanager voorvallen melden als deze geïnterpreteerd kunnen worden als omkoping of 'pay off' (zie ons groepsbeleid m.b.t. relatiegeschenken, etc.). Volgens beginsel 10 van de UNGC gaat Logica samen met haar leveranciers elke vorm tegen van corruptie, afpersing, etc.
- Informatie  
Zorgvuldig omgaan met vertrouwelijke informatie van Logica, onze klanten en onze leveranciers.
- Eigendomsrechten  
Respect voor ons eigendom en de eigendomsrechten van onze klanten en onze leveranciers.
- Diversiteit  
We bevorderen en ondersteunen een divers personeelsbestand op elk niveau van de onderneming. Een werkomgeving waarmee we de meest uiteenlopende talenten kunnen aantrekken en ontplooiën, leidt tot optimale innovatie en creativiteit in onze dienstverlening en tot een beter begrip van ons brede klantenbestand. We zorgen ervoor dat onze mensen of onze tijdelijke werkkrachten niet direct of indirect gediscrimineerd worden op basis van huidskleur, geloof, ras, nationaliteit, afkomst, connecties met een nationale minderheid, burgerlijke staat, zwangerschap, leeftijd, handicap, religie of soortgelijke filosofische overtuiging, seksuele geaardheid, geslacht of geslachtsverandering of lidmaatschap van een vakbond en we tolereren geen enkele vorm van intimidatie. Onze aanpak omtrent diversiteit ondersteunt het zesde beginsel van de UNGC en ondersteunt de bestrijding van discriminatie op het gebied van werk en beroep.

- **Gezondheid en veiligheid**  
Het ondersteunen van een veilige en gezonde werkomgeving voor onze mensen en andere partijen waarmee we samenwerken of mee in contact komen. Het voldoen aan relevante lokale wet- en regelgeving en het bevorderen van een goede gezondheid en veiligheid binnen het bedrijf (zie ons groepsbeleid rond gezondheid en veiligheid).
- **Milieu**  
Het steunen van de bescherming van een duurzaam milieu en het streven naar een ecologisch duurzame onderneming (zie ook ons groepsbeleid m.b.t. milieu).
- **Mensenrechten**  
In overeenstemming met de beginselen 3, 4, en 5 van UNGC erkennen we het recht van bedrijven om de vrijheid van vereniging te handhaven en respecteren we het recht tot collectief onderhandelen, waar gepast. We zullen elke vorm van gedwongen of verplichte arbeid voorkomen. We steunen de afschaffing van kinderarbeid en werken samen met onze leveranciers om deze ethische norm te handhaven in onze toeleveringsketen. We erkennen de juridische verplichtingen die we hebben ten opzichte van onze mensen, aandeelhouders, klanten, leveranciers, concurrenten en de volledige gemeenschap. Onze reputatie en ons merk vormen samen met het vertrouwen dat ons zakelijke ecosysteem in ons heeft, een van onze meest vitale troeven. Het behoud van onze reputatie is cruciaal voor Logica. Een schending van dit beleid door onze mensen kan daarom leiden tot disciplinaire maatregelen.

## ONZE KLANTEN

---

- Logica wil voor haar klanten van toegevoegde waarde zijn door mensen, bedrijven en technologie succesvol te integreren en op deze manier efficiënte en duurzame ecosystemen te creëren.
- We geloven dat integriteit in onze relaties met klanten van fundamenteel belang is voor succesvolle en duurzame zakenrelaties. Dit beginsel bepaalt alle aspecten van de aanpak van het bedrijf tot zijn klanten.
- We streven ernaar een dienst aan te bieden die voor onze klant van toegevoegde waarde is: constante kwaliteit, betrouwbaarheid en veiligheid in ruil voor een eerlijke vergoeding;
- We respecteren de vertrouwelijkheid van klantinformatie.
- We doen geen zaken met een organisatie waarvan we weten dat deze de fundamentele mensenrechten schendt.



## ONZE AANDEELHOUDERS

---

- Logica streeft naar een rendabele, langdurige relatie met onze aandeelhouders en blijft tegelijkertijd investeren in toekomstige groei.
- We streven er naar objectief en transparant te communiceren over onze bedrijfsvoering, prestaties en vooruitzichten.
- Logica wil de 'corporate governance'-regelgeving op alle mogelijke manieren naleven en indien nodig, 'best practices' toepassen.





## ONZE MENSEN

---

- We willen de beste mensen aantrekken, opleiden en motiveren en hen een geweldige plek bieden om te werken. Een plek waar zij de toekomst kunnen vormgeven, voor onze klanten en voor zichzelf.
- De relatie met onze mensen is gebaseerd op respect voor elk individu.
- We zullen mensen in dienst nemen en beoordelen op basis van verdienste en hun geschiktheid voor de job, zonder discriminatie, ongeacht de huidige taak en onder voorbehoud van de lokale wetgeving.
- We waarderen medewerkers die een bijdrage leveren aan het succesvol maken van het bedrijf en hanteren een eerlijk en juist beleid rond vergoedingen.
- We stimuleren en helpen onze mensen hun vaardigheden te ontwikkelen en de vooruitgang van hun loopbaan binnen het bedrijf verder vorm te geven.
- We gaan er van uit dat onze mensen integer handelen. Zo mag zakelijk verworven informatie niet worden gebruikt voor persoonlijk gewin of voor elk ander doel dan dat waarvoor de informatie werd verstrekt.
- Onze mensen zullen zich niet bezighouden met activiteiten die in strijd zijn met de zakelijke belangen van het bedrijf of met de wet. Onze mensen moeten persoonlijk belang of belangen van een lid van hun naaste familie aan het bedrijf mededelen als deze tot een potentieel belangenconflict zouden kunnen leiden.
- Van onze mensen wordt verwacht dat ze de geldende wet- en regelgeving naleven.
- Het ontvangen van giften of gunsten kan onwettig zijn, aanleiding geven tot pijnlijke situaties en worden gezien als een ongepaste stimulans om een concessie te verkrijgen. Onze mensen mogen zichzelf of het bedrijf niet in gevaar brengen bij de uitvoering van activiteiten. Daarbij geldt:
  - Er mag niet om giften of gunsten, in welke vorm dan ook, worden gevraagd.
  - Steekpenningen (met inbegrip van smeergelden) mogen niet worden aangeboden of aanvaard (hetzij rechtstreeks of via derden).
  - Relatiegeschenken mogen niet worden aangeboden of aanvaard (zie ons beleid rond relatiegeschenken) zonder de voorafgaande en uitdrukkelijke toestemming van de lijnmanager.

## ONZE LEVERANCIERS

---

- We streven naar een relatie met onze leveranciers die is gebaseerd op wederzijds vertrouwen.
- Commerciële informatie uitgewisseld tussen bedrijf en leverancier moet, waar nodig, worden beschouwd als vertrouwelijk.
- We zullen geen zaken doen met een leverancier waarvan we weten dat hij in zijn activiteiten gebruik maakt van kinderarbeid.

- Het ontvangen van giften en gunsten kan onwettig zijn, aanleiding geven tot pijnlijke situaties en worden gezien als een ongepaste manier om een opdracht binnen te halen. Onze mensen en vertegenwoordigers mogen zichzelf of het bedrijf niet in gevaar brengen bij de uitvoering van de activiteiten. Daarbij geldt:
  - Er mag niet worden gevraagd om giften en gunsten.
  - Er mag geen geld worden gegeven of aanvaard (zie ons beleid rond relatiegeschenken).
  - Kleine giften en gunsten mogen alleen worden aanvaard als ze de ontvanger niet verplichten tot wederdiensten, geen wet overtreden, niet verkeerd kunnen worden geïnterpreteerd en beantwoord hoeven te worden.



## HET MILIEU

---

We steunen de bescherming van het milieu in de breedste zin. Logica erkent dat fossiele brandstoffen opraken en dat we hier op verantwoorde wijze mee om moeten gaan. Daarom hebben wij een milieubeleid opgesteld. Ook zet Logica zich, overeenkomstig de beginselen 7, 8 en 9 van de UNGC, in om het milieubewustzijn te vergroten en de ontwikkeling en uitvoering van schone technologieën aan te moedigen.

## NALEVING EN CONTROLE

---

- We streven naar een cultuur waarin onze mensen de mogelijkheid hebben hun bezorgdheid uit te spreken over gedrag of beslissingen die zij ervaren als onethisch.
- De Company Secretary is verantwoordelijk voor toezicht op en het onderzoeken van alle verslagen van meldingen van schendingen van deze code en dient ervoor te zorgen dat passende disciplinaire maatregelen worden genomen.
- Een schending van dit beleid door onze mensen kan, waar gepast, resulteren in een tuchtrechtelijke procedure, tot en met ontslag.



## HULP EN VERTROUWELIJK ADVIES

---

Logica's ethisch beleid wordt nader verduidelijkt door:

- Te verwijzen naar lokaal beleid waarin de betreffende kwestie wordt behandeld.
- Medewerkers in contact te brengen met lijnmanagers of HR-vertegenwoordigers.

We zien het als onze verantwoordelijkheid om binnen onze organisatie potentieel illegaal, onjuist en/of onethisch gedrag voorkomen. Onze mensen kunnen hun zorgen bespreken met hun lijnmanagers of HR-vertegenwoordigers. We voorzien ook in een vertrouwenspersoon (zie hieronder) voor medewerkers die vrezen dat hun verslag aan het lijnmanagement kan leiden tot intimidatie, represailles etc. Onze geheimhoudingsplicht draagt bij aan de reputatie van Logica en haar medewerkers en zorgt voor vertrouwen.

## UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Beginsel 1	Bedrijven moeten de bescherming van de internationaal geproclameerde mensenrechten steunen en respecteren.
Beginsel 2	Bedrijven moeten ervoor zorgen dat ze niet medeplichtig zijn aan schendingen van de mensenrechten.
Beginsel 3	Bedrijven moeten de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen respecteren.
Beginsel 4	Bedrijven moeten de eliminatie van elke vorm van gedwongen en verplichte arbeid steunen.
Beginsel 5	Bedrijven moeten de effectieve afschaffing van kinderarbeid steunen.
Beginsel 6	Bedrijven moeten de eliminatie van discriminatie in arbeid en beroep steunen.
Beginsel 7	Bedrijven moeten een zorgvuldige aanpak van milieuproblematiek steunen.
Beginsel 8	Bedrijven moeten initiatieven ondernemen om een grotere verantwoordelijkheid op het vlak van milieu te promoten.
Beginsel 9	Bedrijven moeten de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën steunen.
Beginsel 10	Bedrijven moeten strijden tegen elke vorm van corruptie, inclusief afpersing en omkoping.

### Copyright verklaring

Copyright © 2011 logica

Alle rechten voorbehouden. Dit document is beschermd door internationale copyrightwetgeving en mag niet geheel of gedeeltelijk worden herdrukt, gereproduceerd, gekopieerd of op welke wijze dan ook (elektronisch, mechanisch of anderszins) worden gebruikt zonder schriftelijke toestemming vooraf van Logica. Hoewel Logica deze informatie zorgvuldig heeft vastgesteld, is Logica in geen geval aansprakelijk voor verlies of schade (rechtstreeks of onrechtstreeks) geleden door een partij als gevolg van de inhoud van deze publicatie of de afhankelijkheid van een partij daarop of elke onjuistheid of verzuim daarop. De informatie in dit document is daarom voorzien op een 'als is'-basis zonder garantie, kan zonder aankondiging worden veranderd en kan niet worden geïnterpreteerd als een toezegging door Logica.

Logica is een zakelijke en technologische dienstverlener die wereldwijd 39.000 mensen in dienst heeft. Het bedrijf, met beursnoteringen in Londen en Amsterdam, levert diensten op het gebied van business consulting, systeemintegratie en outsourcing aan klanten over de hele wereld, waaronder veel van Europa's grootste bedrijven. Logica creëert waarde voor klanten door het succesvol integreren van mensen, bedrijven en technologie. Het bedrijf hecht waarde aan samenwerking op lange termijn en gebruikt zijn kennis en expertise om op innovatieve wijze met oplossingen te komen voor de zakelijke behoeftes van de klant. Kijk voor meer informatie op [www.logica.com](http://www.logica.com).

.....  
AUSTRALIË / BELGIË / BRAZILIË / CANADA / TSJECHIË / DENEMARKEN / EGYPTE / ESTLAND / FINLAND / FRANKRIJK  
DUITSLAND / HONG KONG / HONGARIJE / INDIA / INDONESIA / KOEWIT / LUXEMBURG / MALEISIË / MAROKKO  
NEDERLAND / NOORWEGEN / FILLIPIJNEN / POLEN / PORTUGAL / RUSLAND / SAUDI ARABIË / SINGAPORE / SLOVAKIJE  
/ SPANJE / ZWEDEN / ZWITSERLAND / TAIWAN / OEKRAÏNE / VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN / VK / VS

### Logica

Prof. W.H. Keesomlaan 14,  
1183 DJ Amstelveen

Nederland

[corporateresponsibility@logica.com](mailto:corporateresponsibility@logica.com)

[www.logica.nl](http://www.logica.nl)