





INLEIDING

Het beleid dat Logica – met betrekking tot leveranciers - hanteert op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is in overeenstemming met de basisbeginselen van het United Nations Global Compact (UNGC). Het UNGC vereist dat organisaties een set kernwaarden omarmen, steunen en uitvaardigen binnen hun invloedssfeer. Deze kernwaarden bestaan uit normen op het gebied van mensenrechten, arbeidsomstandigheden, milieu en anticorruptie.

In al onze internationale activiteiten streven we naar hoge ethische normen, het promoten van veilige en eerlijke arbeidsomstandigheden en aandacht voor milieu- en sociale problemen in onze toeleveringsketen. De manier waarop Logica hiermee omgaat, bepaalt voor een groot deel ons vermogen om een kwalitatieve en betrouwbare dienst te leveren aan klanten en draagt uiteindelijk bij aan onze positie in de markt en ons succes als bedrijf.

Ons MVO-beleid ten aanzien van leveranciers, zoals omschreven in dit document, geeft onze leveranciers een leidraad voor de normen die bij Logica gelden op dit vlak. Leveranciers kunnen met behulp van dit document in de volledige toeleveringsketen voldoen aan Logica's MVO-verplichtingen.

MENSENRECHTEN

In een wereld waarin grenzen steeds meer vervagen en afstand steeds minder een rol speelt, moeten bedrijven zich bij de aankoop en productie van goederen volledig bewust zijn van hun toeleveringsketen. Het aanpakken van potentiële schendingen van de mensenrechten in de toeleveringsketen, verbetert de positie van mensen binnen lokale activiteiten en gemeenschappen en in de bredere mondiale gemeenschappen waarin bedrijven opereren. We vragen onze leveranciers daarom de (inter)nationale mensenrechten te respecteren en te ondersteunen.

ARBEID

Onze leveranciers mogen geen gebruik maken van gedwongen arbeid van welke aard dan ook, inclusief het inhouden van de paspoorten van de werknemers. Onze leveranciers moeten voldoen aan alle wetten die van toepassing zijn tegen kinderarbeid, zoals wetgeving met betrekking tot minimumleeftijdsgrenzen, beperkingen van het maximaal gewerkte aantal uren en het verbod op bepaalde soorten werk. De werknemers van de leveranciers moeten vrij zijn om al dan niet lid te worden van legale vakbonden of soortgelijke organisaties. Daarnaast moeten onze leveranciers streven naar het creëren van arbeidsvoorwaarden waarin een wederzijds vertrouwen bestaat tussen het management en de werknemers. Onze leveranciers mogen werknemers niet discrimineren of zich bedreigend of intimiderend tegenover hen gedragen.

LONEN EN UITKERINGEN

Onze leveranciers moeten voldoen aan de lokaal geldende wet- en regelgeving op het gebied van bijvoorbeeld (minimum)loon, overuren en secundaire vergoedingen die niet in de wet zijn vastgelegd. Inhouding op het loon mag niet worden gebruikt als disciplinaire maatregel.

MILIEU EN DUURZAAMHEID

We steunen de bescherming van natuur en milieu en streven ernaar een duurzame organisatie te zijn die werkt in overeenstemming met de milieuwet- en regelgeving en industriële normen van de landen waarin we zaken doen.

Zowel in onze eigen organisatie als bij onze klanten combineren we economische bedrijfsdoelstellingen met het stimuleren van het gebruik van duurzame technologieën die de afvalstroom verminderen en de CO₂-uitstoot verminderen. We zetten onze ervaring, kennis en tools in om klanten duurzame welvaart te brengen. We streven naar een leidende positie waar het gaat om het ondersteunen van bedrijven die hun ecologische voetafdruk willen verkleinen. Onze innovatieve diensten en oplossingen leveren een positieve bijdrage aan maatschappij en milieu. We spelen actief in op uitdagingen en kansen rond de thema's klimaatverandering, duurzaamheid en milieu.

Het is ons beleid om schadelijke gevolgen voor het milieu zoveel mogelijk te beperken bij onze dagelijkse activiteiten als energieverbruik, afval, zakenreizen, leveringen etc. Datzelfde eisen we van onze leveranciers, zodat we in staat te zijn producten en diensten te leveren die een lage impact op het milieu hebben. Om de milieu-impact van onze activiteiten inzichtelijk te maken, vragen we onze leveranciers op gezette tijden om een overzicht van hun milieubeleid en een formeel verslag van de eigen milieu-impact (met betrekking tot onder meer uitstoot, waterverbruik, afval etc.).



DIVERSITEIT

Onze leveranciers moeten, op elk niveau van de organisatie, een gevarieerd personeelsbestand nastreven. Een werkomgeving die aantrekkelijk is voor de meest uiteenlopende mensen en waarbinnen de meest diverse talenten zich kunnen ontplooiën, leidt tot verhoogde innovatie en creativiteit in onze diensten en een beter begrip van ons gevarieerde klantenbestand. Onze leveranciers moeten voorkomen dat onze mensen of onze tijdelijke werkrachten direct en indirect gediscrimineerd worden op basis van huidskleur, geloof, ras, nationaliteit, afkomst, connecties met een nationale minderheid, burgerlijke staat, zwangerschap, leeftijd, handicap, religie of soortgelijke filosofische overtuiging, seksuele geaardheid, geslacht of geslachtsverandering of lidmaatschap van een vakbond. Logica tolereert daarnaast geen enkele vorm van intimidatie.

Onze aanpak omtrent diversiteit sluit aan op zesde beginsel van de UNGC en steunt de bestrijding van discriminatie in werk en beroep. Overeenkomstig wet- en regelgeving moeten onze leveranciers hun mensen en tijdelijke werkrachten respecteren en waarderen op basis van hun competenties, niet op basis van hun afkomst, geloof of andere persoonlijke kenmerken.



VEILIGHEID EN GEZONDHEID



Onze leveranciers moeten zorgen voor een werkomgeving die voldoet aan de geldende gezondheids- en veiligheidsvoorschriften, bij alle voorkomende werkzaamheden en in alle panden waarin deze worden uitgevoerd. De gezondheid en veiligheid van medewerkers, personen die werkzaam zijn op hun sites of die bezoeken en - indien van toepassing - het grote publiek moeten te allen tijde naar behoren worden beschermd. Overeenkomstig wet- en regelgeving moeten onze leveranciers de gezondheids- en veiligheidsrisico's die gekoppeld zijn aan hun bedrijfsvoering identificeren, evalueren en eventueel reduceren door middel van permanente evaluatie- en communicatieprogramma's, waaronder het verstrekken van informatie aan bezoekers, klanten, leveranciers, aannemers en het publiek.



Onze leveranciers moeten samenwerken met autoriteiten, hulpdiensten en andere instanties op het vlak van gezondheids- en veiligheidszaken, zoals vereist door de wetgeving en uit 'goede gewoonte'. Daarnaast moet er bij plannen voor nieuwe producten, apparatuur, activiteiten en processen telkens zo vroeg mogelijk rekening worden gehouden met de gevolgen voor de gezondheid en veiligheid.

ANTICORRUPTIE EN HANDELSPRAKTIJKEN

We verwachten van onze leveranciers dat ze hun bedrijf leiden volgens de hoogste ethische normen. Corruptie belemmert duurzame ontwikkeling en heeft een onevenredig grote impact op arme gemeenschappen. Het is schadelijk voor de hele structuur van de samenleving. Leveranciers moeten strikt voldoen aan alle (inter)nationale wet- en regelgeving op het gebied van afpersing, omkoping, corruptie, im- en exportcontrole en verboden handelspraktijken. Leveranciers moeten een goed boekhoudkundig beleid en goede administratieve procedures hanteren en hiervan verslagen bijhouden. Ter bevestiging hiervan moeten leveranciers geregeld financiële audits uitvoeren.

Leveranciers moeten Logica's vertrouwelijke informatie, intellectuele eigendomsrechten (octrooien, auteursrechten, merken, modellen, bedrijfsgeheimen en andere, al dan niet geregistreerde, intellectuele eigendomsrechten) respecteren en ervoor zorgen dat persoonlijke gegevens van onze medewerkers en klanten zo goed mogelijk - en volgens de geldende wetgeving - worden beschermd.

INFORMATIE EN MAATREGELEN

Logica verwacht van haar leveranciers dat ze het beleid uit dit document naleven en desgewenst meewerken aan toetsing van dit beleid, met inbegrip van audits.

KLACHTEN EN PROBLEMEN

In relatie tot leveranciers wil Logica illegaal, onethisch gedrag aanpakken. Kwesties met betrekking tot de naleving van dit beleid moeten in eerste instantie worden gemeld aan de betreffende account manager, inkoopvertegenwoordiger of via e-mail corporateresponsibility@logica.com.



Copyright verklaring

Copyright © 2011 logica

Alle rechten voorbehouden. Dit document is beschermd door internationale copyrightwetgeving en mag niet geheel of gedeeltelijk worden herdrukt, gereproduceerd, gekopieerd of op welke wijze dan ook (elektronisch, mechanisch of anderszins) worden gebruikt zonder schriftelijke toestemming vooraf van Logica. Hoewel Logica deze informatie zorgvuldig heeft vastgesteld, is Logica in geen geval aansprakelijk voor verlies of schade (rechtstreeks of onrechtstreeks) geleden door een partij als gevolg van de inhoud van deze publicatie of de afhankelijkheid van een partij daarop of elke onjuistheid of verzuim daarop. De informatie in dit document is daarom voorzien op een 'als is'-basis zonder garantie, kan zonder aankondiging worden veranderd en kan niet worden geïnterpreteerd als een toezegging door Logica.

Logica is een zakelijke en technologische dienstverlener die wereldwijd 39.000 mensen in dienst heeft. Het bedrijf, met beursnoteringen in Londen en Amsterdam, levert diensten op het gebied van business consulting, systeemintegratie en outsourcing aan klanten over de hele wereld, waaronder veel van Europa's grootste bedrijven. Logica creëert waarde voor klanten door het succesvol integreren van mensen, bedrijven en technologie. Het bedrijf hecht waarde aan samenwerking op lange termijn en gebruikt zijn kennis en expertise om op innovatieve wijze met oplossingen te komen voor de zakelijke behoeftes van de klant. Kijk voor meer informatie op www.logica.com.

.....
AUSTRALIË / BELGIË / BRAZILIË / CANADA / TSJECHIË / DENEMARKEN / EGYPTE / ESTLAND / FINLAND / FRANKRIJK
DUITSLAND / HONG KONG / HONGARIJE / INDIA / INDONESIË / KOEWIT / LUXEMBURG / MALEISIË / MAROKKO
NEDERLAND / NOORWEGEN / FILLIPIJNEN / POLEN / PORTUGAL / RUSLAND / SAUDI ARABIË / SINGAPORE / SLOVAKIJE
/ SPANJE / ZWEDEN / ZWITSERLAND / TAIWAN / OEKRAÏNE / VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN / VK / VS

Logica

Prof. W.H. Keesomlaan 14,
1183 DJ Amstelveen

Nederland

corporateresponsibility@logica.com

www.logica.nl