

Eén goede tip? Logica.



- Woont met zijn vrouw en 3 dochters in Oegstgeest
- Is gek op koken met vrienden en het strand
- Startte met de lerarenopleiding, maar vond zijn weg in consultancy
- Werkt als senior business consultant voor de practice Business Consulting

JE DEED DE LERARENOPLEIDING. HEB JE DAAR IETS AAN BIJ LOGICA?

“Niet echt. Al vind ik het nog steeds leuk om workshops of trainingen te geven en om nieuw studiemateriaal te ontwikkelen. Ik heb nooit voor de klas gestaan. Bij een grote bank is mijn carrière gestart.”

WAAROM MAAKTE JE DE OVERSTAP NAAR LOGICA?

“Ik had gesprekken met een loopbaanadviseur. Ik leerde daar dat er voor mij vijf dingen belangrijk zijn in een baan. Ondernemerschap, zelfstandigheid, creativiteit, innovatie en betekenisvol werk. Bij Logica vond ik die vijf dingen. Omdat het zo'n platte organisatie is, bereiken goede ideeën snel de juiste mensen.”

DAT KLINT WEL HEEL POSITIEF...

“Zeker. De dingen die ik zocht zijn voor een groot deel uitgekomen. Er zijn kansen genoeg, maar je moet ze wel zelf grijpen. Ik ontwikkelde een aanpak voor een value model. Ik geloof oprecht in de waarde van dit model. Dat straalt ik uit binnen het bedrijf en daarom mag ik ervoor gaan.”

EEN VALUE MODEL?

“Het is een methode die klanten van tevoren duidelijk maakt welk waardepotentieel een veranderprogramma heeft. En hoe ze met een kleine extra investering nog meer profijt kunnen behalen. Je kunt noodzakelijke aanpassingen plichtmatig doorvoeren, maar met een kleine extra investering kun je bijvoorbeeld de klanttevredenheid verhogen of de efficiency in het werk verbeteren. Het value model helpt bij het bepalen van de optimale scope. Door een goede regie draagt de methode ook bij aan de verzilvering van de business case.”

HOE BELANGRIJK IS DE KLANT VOOR JOU?

“Heel belangrijk. Client intimacy is een van de strategieën van Logica. Klanten hebben behoefte om met een partner de uitdagingen aan te gaan. En in dat partnerschap, daar geloof ik in. Business Consulting verdiept zich in de klant. Zo kan ik de klant verrassen met nieuwe inzichten en goede tips.”

HEB JE OOK EEN GOEDE TIP VOOR DE LEZER

“Toon je professionaliteit bij Logica. We staan open voor nieuwe ontwikkelingen. Iedereen is bereid kennis te delen en jouw ideeën aan te scherpen. Ook internationaal.”

Logica verleent zakelijke en technologische diensten. Wereldwijd telt Logica 39.000 medewerkers. Het bedrijf biedt zakelijke dienstverlening, systeemintegratie en outsourcing voor klanten over de hele wereld. Onder de klanten bevinden zich de grootste bedrijven van Europa. Logica helpt haar klanten door mensen, zaken en technologie op een succesvolle manier te integreren. Langlopende samenwerking staat centraal. Logica maakt gebruik van haar branchekennis om innovatieve oplossingen voor haar klanten te realiseren. Logica staat genoteerd aan de beurs van Londen en aan Euronext in Amsterdam (LSE: LOG; Euronext: LOG). Meer informatie is beschikbaar op www.logica.com/nl

AUSTRALIË / BELGIË / BRAZILIË / CANADA / TSJECHIË / DENEMARKEN / EGYPTEN / ESTLAND / FINLAND / FRANKRIJK / DUITSLAND / HONGKONG / HONGARIJE / INDIA / INDONESIA / KOEWEIT / LUXEMBURG / MALEISIË / MAROKKO / NEDERLAND / NOORWEGEN / FILIPPIJNEN / POLEN / PORTUGAL / RUSLAND / SAUDI-ARABIË / SINGAPORE / SLOWAKIJE / SPANJE / ZWEDEN / ZWITSERLAND / TAIWAN / OEKRAÏNE / VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN / VERENIGD KONINKRIJK / VERENIGDE STATEN